

Уроки

ХIII Открытого межрегионального конкурса методических материалов «Секрет успеха»



Достоинства конкурсных материалов

- ✚ Работы ориентированы на приоритетные направления государственной и региональной политики в сфере образования, актуальны в современном мире.
- ✚ Общие достоинства конкурсных материалов - оформление, содержание и методическая проработанность большинства работ соответствуют техническим требованиям к конкурсным материалам и критериям оценки.
- ✚ Высокий процент уникальности текста части представленных материалов.
- ✚ Многие конкурсные работы отличают актуальность выбранных тем; богатое и интересное содержание, которое соответствует заявленной теме, виду конкурсного материала и выбранной номинации. Материалы, как правило, хорошо структурированы, технологичны, методически проработаны. и готовы к масштабированию в педагогической практике.
- ✚ Многие конкурсные материалы разработаны с учетом ресурсов образовательной организации, образовательных потребностей детей и их родителей (законных представителей).
- ✚ Грамотное методическое обоснование (разработчики подробно обосновывают актуальность материала; показывают умение выделить и сформулировать цели и задачи; методически грамотно, технологично раскрывают пути решения профессиональной проблемы; целостность проектирования достижения цели; мониторинг результатов); методическая проработанность работы повышает её технологичность и практическую значимость.
- ✚ Некоторым разработчикам материалов удалось показать роль созданных условий для раскрытия творческого потенциала личности ребенка, преодоления проблем в общении и развитии социальных компетенций обучающихся.
- ✚ В работах показано использование современных образовательных технологий (компьютерных, игровых, личностно-ориентированных, дистанционных, здоровьесберегающих), что соответствует выполнению требований Федеральных государственных образовательных стандартов.
- ✚ В работах показано использование возможностей современных социальных сетей, позволяющих безопасно и быстро продвигать свой образовательный продукт, получать обратную связь, а также транслировать собственный опыт, обмениваться опытом в заинтересованном профессиональном и родительском сообществе.
- ✚ Прогнозируемые результаты части конкурсных материалов ориентированы на три категории респондентов: обучающиеся, их родители (законные представители) и педагогические работники, что позволяет получить интегрированный эффект от реализации.
- ✚ Многие конкурсные материалы отличают авторский, творческий подход в представлении содержания материала; комплексный подход, предусматривающий взаимодействие с другими специалистами и родителями.
- ✚ Многие конкурсные работы в большинстве своем подкреплены приложениями, некоторые из них дополняются фотографиями, видеофрагментами, активными ссылками, освещающими реализацию материалов на практике.

Типичные ошибки, допускаемые участниками

- ✚ Недопустимый уровень необоснованного плагиата.
- ✚ Несоответствие содержания работы заявленной номинации.
- ✚ Не четкие формулировки актуальности и практической значимости представленных работ (не обоснована необходимость их реализации в конкретном учреждении: нет анализа особенностей образовательной организации, ее ресурсов, особенностей обучающихся и др.).
- ✚ Отсутствие аргументированности инновационных преобразований.
- ✚ Некорректные формулировки целей, задач и ожидаемых результатов (зачастую цель и задачи декларативно формулируются, не являются измеримыми; дублирование цели в формулировке одной из задач; дублирование в результатах целей и задач без каких-либо дополнений, качественного «прироста»; подмена целей проекта целью методического продукта).
- ✚ Некорректное использование терминологии.
- ✚ Отсутствие методического обоснования конкурсного материала и описания методики его использования (особенно мультимедийных и рекламных проектов, рабочих тетрадей и др.).
- ✚ Излишнее теоретизирование в отдельных работах, не имеющее отношения к описываемому опыту, что не позволяет оценить результативность и технологичность работы.
- ✚ Представление конкурсного материала в форме отчета о проделанной деятельности с указанием результатов, но без описания методов и технологий.
- ✚ Представление недостаточно проработанных и не структурированных материалов.
- ✚ Предоставление материалов со слабо прописанной технологией их практической реализации.
- ✚ Предоставление материалов, основанных на типовых документах, без указания авторского компонента.
- ✚ Предоставление материалов, в которых не указан список использованной литературы; либо список литературы имеется, но ссылок в работе на него нет (как, где эти источники применяются).
- ✚ Отсутствие в материалах активных ссылок в тексте или в приложениях (особенно в номинации «Цифровая среда - территория развития»); ссылки на интернет ресурсы часто не открываются.
- ✚ Наличие ошибок в тексте: орфографических, стиливых, пунктуационных, технических.
- ✚ Несоответствие представленного материала техническим требованиям Положения: не соблюдение требований к форматированию и оформлению материала (шрифт, пробелы, выравнивание, интервал, абзац, поля, непечатные символы и пр.); погрешности при оформлении титульного листа; оформление разными файлами текстовых приложений; невыполнение требований к содержанию мультимедийной презентации.
- ✚ Низкая культура подачи материала; отсутствие творческого подхода к оформлению работы.